

MUZEUM
sztuki
nowoczesnej
w Warszawie

M

**USTAWIENIA
PRYWATNOŚCI. SZTUKA
PO INTERNECIE/
PRIVATE SETTINGS.
ART AFTER THE INTERNET**

25.09.2014 – 6.01.2015

Muzeum Sztuki
Nowoczesnej w Warszawie
ul. Pańska 3
00-124 Warszawa
www.artmuseum.pl

Wstęp wolny/
Admission free

Kuratorka/Curated by:
Natalia Sielewicz

Architektura wystawy/Exhibition design:
Projekt Praga

Artyści / Artists:

Sarah Abu Abdallah & Joey L. DeFrancesco, Korakrit Arunanondchai, Ed Atkins, Trisha Baga & Jessie Stead, Darja Bajagic, Nicolas Ceccaldi, Jennifer Chan, CUSS Group, Czosnek Studio, Jesse Darling, DIS, Harm van den Dorpel, Loretta Fahrenholz, Daniel Keller, Ada Karczmarczyk, Jason Loeb, Piotr Łakomy, Metahaven, Takeshi Murata, Yuri Pattison, Hannah Perry, Jon Rafman, Bunny Rogers, Pamela Rosenkranz, Ryan Trecartin, Ned Vena

WPROWADZENIE Jak w czasach technologicznego przyspieszenia i naszego codziennego kontaktu z nowymi mediami kształtuje się **doświadczenie tożsamości i społecznej interakcji?**

Wystawa jest próbą odpowiedzi na to pytanie z perspektywy pokolenia artystów urodzonych w latach osiemdziesiątych i dziewięćdziesiątych, które weszło na scenę artystyczną w czasach dynamicznej ekspansji Internetu i masowej kultury cyfrowej, w przestrzeni pełnej pozornie nieograniczonych możliwości, nadmiaru obrazów i informacji.

Dla młodego pokolenia sieć nie jest przestrzenią zewnętrzną wobec materialnej rzeczywistości, a raczej integralnym elementem codzienności, który skłania do coraz odważniejszego projektowania swojej tożsamości i zarządzania nią. Internet i masowa dostępność nowych technologii prowokują do ekspresyjnego indywidualizmu, do „kuratorowania” naszych wirtualnych egzystencji. Liczy się **afekt i obecność**. A jednak architektura sieci, w której tak żywiołowo lubimy, hejtujemy, rekomendujemy, blogujemy i kreujemy rankingi, nie sprzyja poznaniu Innego, lecz ogranicza nas do kompulsywnej potrzeby dokumentowania siebie i optymistycznej afirmacji „znajomych naszych znajomych”.

To również krajobraz, w którym coraz bardziej zacierają się granice między produkcją a konsumpcją, **domeną publiczną i prywatną**, oryginałem i kopią, tym, co intymne i tym, co pokazujemy wszystkim. Nieodparta potrzeba wyrażania siebie, swoich opinii i **„autentyczność”** przekazu nieodwołalnie wpłynęły na nasze doświadczenie więzi i relacji z drugim człowiekiem.

Zmienia się wszystko: rejestracja i dystrybucja własnego ja, sposoby reprezentacji i możliwość identyfikacji. Bezprecedensowa jak dotąd wolność komunikacji i ekspresji stwarza możliwości do codziennego performansu płci, rasy, ról i hierarchii społecznych.

Wystawa jest odpowiedzią na tę wyraźną metamorfozę społecznej świadomości, wskazując na nią jako na element, który fundamentalnie przewartościował kwestię wolności, prywatności i anonimowości każdego z nas.

Młodzi artyści biorą aktywny udział w tych zmianach i kształtują nowy język oraz kategorie estetyczne. Stawiają pytanie o kondycję jednostki i istotę reprezentacji wizualnej: tego, jak postrzegamy i wyrażamy siebie przez obrazy w dobie **agresywnej autopromocji i ekonomii uwagi**. Jest to poniekąd reakcja na dzisiejszy imperatyw kreatywnego uczestnictwa w życiu publicznym, którego symbolem stała się postać prosumenta: jednoczesnego odbiorcy i amatorskiego twórcy kultury. W późnej fazie kapitalizmu liczy się bowiem nie tylko solidny hardware, ale i pomysłowy software, który z sukcesem pozwala komunikować nam swoją osobowość i markę, samorealizować się i „po prostu być sobą”.

„Ustawienia prywatności” to także próba przedstawienia w nowym świetle języka współczesnej kultury wizualnej – od wyidealizowanych fotografii stockowych i schematów korporacyjnej unifikacji, po chłód cyfrowej otchłani i estetykę amatorskiej twórczości internetowej, która kwestionuje kult profesjonalnego artysty i tradycyjnych form funkcjonowania sztuki w społeczeństwie.

Wystawę uzupełnia bogaty program wydarzeń towarzyszących – od pokazów filmowych i spotkań z artystami, po performansy Tajlandczyka Korakrita Arunanondcha i amerykańskiego kolektywu DIS oraz internetowe projekty grupy Czosnek Studio i artysty Yuriego Pattisona.



Ryan Trecartin, Sibling Topics (Trill-ogy Comp), 2009, dzięki uprzejmości artysty i Kolekcji Stoschek / courtesy of the artist and Stoschek Collection

Sponsor: **ERGO HESTIA** Organizator Konkursu Artystyczna Podróż Hestii Partnerzy / Partners:  **BRITISH COUNCIL** 

Patroni medialni / Media partners:     

USTAWIENIA PRYWATNOŚCI. SZTUKA PO INTERNECIE

25.09 19:30	DIS— Thinkspiration / nocny bieg po mieście, performans DIS— Thinkspiration / night run performance
25.09 20:00	Korakrit Arunanondchai & Boychild / performans Korakrit Arunanondchai & Boychild / performance
1.10 18:00	Jon Rafman / Spotkanie z artystą Jon Rafman / Artist Talk
4.10 19:00	Czosnek Studio Prezentuje— upoti.com / pokaz filmów Czosnek Studio Presents— upoti.com / film screening
8.10 18:00	Karen Archey— Ciała w przestrzeni: seks i tożsamość a upadek tego co cyfrowe i fizyczne Karen Archey— Bodies in Space: Sex, Identity, and the Collapse of the Digital and Physical
17.10 21:00	DIS— Thinkspiration / nocny bieg po mieście, performans DIS— Thinkspiration / night run performance
10.11 18:30	Jesse Darling— Habeas Corpus ad Subjiciendum/ performans z Powerpointem Jesse Darling— Habeas Corpus ad Subjiciendum/ performance with Powerpoint
15.11 20:00	DIS— Thinkspiration / nocny bieg po mieście, performans DIS— Thinkspiration / night run performance
27.11 18:00	Eva Ilouz (Hebrew Univ. Jerusalem)— Chłód intymności. Romansując z siecią Eva Ilouz— Cold Intimacies. Romancing the Web
3.12 18:00	Ed Atkins— Spotkanie z Artystą Ed Atkins— Artist Talk
12.12 18:00	Wojciech Orliński— Internet, strach się bać Wojciech Orliński— Internet, let there be fear
13.12 20:00	DIS— Thinkspiration / nocny bieg po mieście, performans DIS— Thinkspiration / night run performance
15.12 18:00	Zach Blas (Univ. Buffalo, USA)— Estetyka Kontra-internetowa Zach Blas— Counter-Internet Aesthetic
18.12 18:00	Wendy Hui Kyong Chun (Brown University, USA)— Afekt i Nowe Media Wendy Hui Kyong Chun— Affect and New Media

INTRODUCTION How does the rampant technological progress and our daily contact with media shape the experience of identity and social interaction?

The exhibition attempts to answer this question from the perspective of the generation of artists born in the 1980s and 1990s, who entered the artistic scene amid the dynamic expansion of the Internet and mass digital culture, in a space full of seemingly limitless possibilities and characterised by an excess of images and information.

For the young generation, the web is not a space beyond material reality, but rather an integral element of the everyday, which encourages increasingly bold design of one's own identity and its management. While the Internet and mass access to new technologies have reshaped the intimacy of one-to-one feedback, they also provoke expressive individualism and "curating" aspirations of our virtual existence. What matters is **affect and presence**. And yet, the architecture of the web, in which we vehemently like, hate, recommend, blog, and create ratings, does not favour getting to know the Other, but limits us to a compulsive urge of self-documentation and an optimistic affirmation of the "friends of our friends".

It is also a landscape of ever-blurring borders between production and consumption, the **public and private domains**, original and copy, the intimate and the transparent. The irresistible need to express oneself, one's opinions, and the **"authenticity"** of the message have had an irrevocable impact on our experience of ties and relations with another human being. Everything is changing: the record and distribution of our own selves, the manner of representation and the potential of identification. The unprecedented freedom of communication and expression generate the possibility of daily performance of gender, race, social roles and hierarchies.

The exhibition is an answer to this striking metamorphosis of the social consciousness, highlighting it as an element which has fundamentally revalued the question of freedom, privacy and anonymity of each and everyone of us. Young artists engage actively in these changes and shape a new language and aesthetic categories. They ask questions about the condition of the individual and the essence of visual representation: the way we perceive and express ourselves through images in the era of **aggressive self-promotion and economy of attention**. In a way, it can be seen a reaction to today's imperative of creative participation in public life, symbolised by the figure of a prosumer – at once a spectator and an amateur creator of culture. Along these lines, the logic of late capitalism favours not only solid hardware but, more importantly, inventive software with its promise of personal fulfillment and successful conveying of one's own personality and brand.

"Private Settings" is also an attempt to shed a new light on the language of contemporary visual culture – from idealised stock photographs and homogenous corporate conventions, to the chill of the digital abyss and the aesthetics of amateur Internet practice, which questions the cult of the professional artist and traditional ways in which art functions in the society.

The exhibition is accompanied by an abundant programme of collateral events – from film screenings and meetings with artists, to performances by Korakrit Arunanondcha, Jesse Darling and DIS and the Internet projects by Czosnek Studio group and the artist Yuri Pattison.

PRIVATE SETTINGS. ART AFTER THE INTERNET