



TypoPolo

Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie

29.04-15.06.2014

otwarcie: 29.04.2014 godz.19:00

"TypoPolo" to pojęcie opisujące estetyczny fenomen, jakimi były amatorskie projekty reklam, szyldów i napisów informacyjnych, wykonywane na potrzeby małego handlu i rzemiosła, które zafunkcjonowały w polskiej przestrzeni publicznej lat 90. Stylistyka ta jest wizualnym odzwierciedleniem zmian ekonomicznych i politycznych w Polsce, symbolem czasów romantycznego przełomu, w których „każdy mógł być tym, kim chciał i wszystko było możliwe”.

Przez środowiska profesjonalnych grafików "TypoPolo" postrzegane jest przede wszystkim jako przejaw nieudolności i złego gustu projektantów-amatorów. Rzadziej widzi się w nim formę języka wizualnego określonej grupy społecznej, czy świadectwo zmieniającej się estetyki. Łączy on w sobie zarazem to, co najgorsze i najlepsze w polskiej grafice użytkowej - jest przejawem kiczu, amatorszczyzny i wulgarności, a jednocześnie zawiera w sobie autentyczność, prostolinijność i bezpośredniość.

Dziś, w związku z profesjonalizacją rynku usług drukarsko-reklamowych i zmianą standardów estetycznych, stylistyka "TypoPolo" gwałtownie zanika. I chociaż „profesjonalna” Helvetica zaważnęła szyldami i napisami w polskich miastach, "TypoPolo" nie da się wymazać. Pozostanie na zawsze nieuznawaną i wstydliwą cześcią polskiej tożsamości wizualnej.

To wyparcie stawia nas wobec szeregu ważnych pytań związanych z projektowaniem i kulturą wizualną: o zgubioną niedbale powojenną tradycję literniczą, o zapomniany etos rzemieślnika-projektanta, o realną użyteczność dizajnerów na rzecz lokalnej społeczności oraz o to, czyj język wizualny i gust estetyczny rządzi w przestrzeni publicznej.

Wystawa „TypoPolo” jest próbą uchwycenia i opisanie działań wizualnych związanych z wernakularną grafiką, przypadkową typografią i oddolnym projektowaniem. Na ekspozycję składają się przykłady: szyldów, liternictwa i napisów eksponowanych na witrynach sklepowych w formie oryginalnych obiektów i dokumentacji fotograficznej. Drugą część wystawy stanowią projekty typograficzne i graficzne zrealizowane przez profesjonalnych projektantów, poszukujących inspiracji w „TypoPolo”. Ekspozycję podsumowuje zestaw przedsięwzięć badających kwestię tożsamości wizualnej i projektowania dla lokalnych przedsiębiorstw i rzemiosła.

W ramach programu towarzyszącego wystawie 24 maja w Muzeum Sztuki Nowoczesnej odbędzie się jednodniowe sympozjum poświęcone wernakularnej typografii, w którym wezmą udział między innymi: Marian Misiak, Hakobo, członkowie Stowarzyszenia Miastodwa i galerii Dizajn-BWA .

Wystawa powstała we współpracy z galerią Dizajn-BWA Wrocław. Jej druga odsłona zostanie pokazana we Wrocławiu we wrześniu 2014 roku.

Projektanci:

Edgar Bąk, Tomek Bersz, Justyna Budzyńska i Maciej Lebedowicz (PanTuNieStał), Magda i Artur Frankowscy (studio Fontarte), Rafaela Drazic, Kaja Gliwa, Jerzy Gruchot, Hakobo, Jakub Jezierski, Tymek Jezierski, Marian Misiak, Jarek Michalski, Ola Niepsuj, Olek Modzelewski, studio Moonmadness. Nikodem Pręgowskim, studio Projektor, wrocławscy typoaktywiści, Rene Wawrzkiwicz, Zuzanna Rogatty

Autorzy zdjęć:

Tomasz Bierkowski, Elżbieta Dymna i Marcin Rutkiewicz, Robert Chwałowski, Franciszek Cieślak, Michał Szłaga, Patryk Wiśniewski, Maciej Zych

Wywiady i teksty:

Kaja Stępkowska, Marian Misiak, Rene Wawrzkiwicz, Agata Szydłowska, Aleksandra Jach / Katarzyna Słoboda

Oprawa graficzna:

Hakobo

Kurator:

Rene Wawrzkiwicz (Pracownia Krytyki Dizajnu)