

MUZEUM

sztuki
nowoczesnej
w warszawie

Festiwal projektowania miasta **WARSZAWA W BUDOWIE**

Miasto na sprzedaż: Reklama na ulicach Warszawy od XIX wieku do dziś

Wystawa i 50 wydarzeń towarzyszących

12 października – 9 grudnia 2012

Inauguracja: 12 października (piątek), godz. 19.00 - zapalenie iluminacji pawilonu „Emilia”, po wernisażu z koncertem wystąpi francuski artysta Koudlam

Kurator: Tomasz Fudala

Nota prasowa

Organizowany przez Muzeum Sztuki Nowoczesnej po raz czwarty festiwal WARSZAWA W BUDOWIE nosi w tym roku podtytuł „Miasto na sprzedaż” i jest poświęcony reklamie w przestrzeni publicznej Warszawy. Wystawa festiwalowa, prezentowana w **nowej siedzibie Muzeum**, czyli dawnym domu meblowym „Emilia” przy ulicy **Emilii Plater 51**, przypomina historię reklam na ulicach Warszawy od XIX wieku do dziś, pokazuje współczesny nadmiar reklamy w krajobrazie miasta i zdradza, jak rewolucja technologiczna zmieni reklamę w niedalekiej przyszłości.

Architektura wystawy, zaprojektowana przez młodą warszawską pracownię **WWAA** (to twórcy m.in. Pawilonu Polskiego na EXPO 2010 w Szanghaju), umożliwia podróż po historii reklamy widzianej z perspektywy przemian ulicy, handlu i konsumpcji. Ponad 400 obiektów, multimedialne projekcje i animacje trójwymiarowe składają się w opowieść o unikalnym splocie grafiki, wzornictwa i architektury z rynkiem i ideologią - o splocie, jakim jest właśnie reklama, nieodzowny składnik wielkiego miasta.

Wystawa i towarzyszące jej wydarzenia służą zaprezentowaniu zarówno pozytywnych przykładów mariażu sztuki i reklamy, jak i dewastacji krajobrazu miejskiego poprzez rozbuchany żywioł reklamy. Przypomniane zostaną małe **pracownie reklamowe Dwudziestolecia**, prowadzone przez wybitnych twórców awangardy i **Galeria Zewnętrzna AMS**, która na przełomie XX i XXI wieku przybliżała sztukę współczesną tłumom na ulicach polskich miast. Nie zabraknie miejsca dla przejawów oddolnego sprzeciwu wobec natrętnej

reklamy i działań artystycznych skierowanych przeciwko kultowi konsumpcji, upowszechnianemu przez reklamę. Wśród wydarzeń festiwalowych są zatem i warsztaty „adbustingu”, czyli samodzielnego ingerowania w reklamę zewnętrzną, jak i spotkania z twórcami reklamy artystycznej – m.in. z pochodzącą z Japonii nowojorską ilustratorką **Yuko Shimizu** (14.10).

Szokujące kolaże fotograficzne stowarzyszenia „**MiastoMojeAwNim**”, w których na ikoniczne budowle ludzkości, jak ateński Partenon czy opera w Sydney, naniesiono polski outdoor, zaprezentowane na wystawie, pozwalają uświadomić sobie stan degradacji krajobrazu polskich miast przez zdziczałą reklamę. Jednak w programie WARSZAWY W BUDOWIE znajdują się także wydarzenia służące szukaniu sposobów poprawy sytuacji. **Odbędą się spotkania i dyskusje z udziałem przedstawicieli branży reklamowej, w tym szczególnie Izby Gospodarczej Reklamy Zewnętrznej oraz aktywistów, urzędników i polityków samorządowych.**

Program filmowy i sesje z zaproszonymi ekspertami służą poszerzeniu wiedzy o ekonomii i polityce reklamy. Pokazane zostaną głośne filmy dokumentalne, m.in. „**This Space Available**” (USA, 2011) opowiadające o sposobach porządkowania przestrzeni miast w różnych zakątkach świata (**spotkanie z reżyserką Gwenaëlle Gobé w dniu 25.10**).

Technologie przyszłości, przede wszystkim tzw. „**poszerzona rzeczywistość**” być może zupełnie zmienią obraz miast, przenosząc reklamę w przestrzeń wirtualną, gdzie będzie ona całkowicie zindywidualizowana – publiczność WARSZAWY W BUDOWIE będzie mogła korzystać ze specjalnie przygotowanych aplikacji tego typu, wzbogacających wystawę. Nowe technologie z pewnością przyniosą też nowe pola do nadużyć – także im poświęcone zostało miejsce w programie festiwalu.

Atrakcją tegorocznej WARSZAWY W BUDOWIE zapewne okaże się także spotkanie z technologią zupełnie nie nową, czyli neonem reklamowym. Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie zaprezentuje wybór materiałów z posiadanego przez siebie archiwum warszawskiej firmy „Reklama”, która przez kilkadziesiąt lat była monopolistą w produkcji stołecznych neonów. O projektowaniu i wykonywaniu neonów opowiedzą ich twórcy, **obejrzyć będzie można unikalne projekty neonów dziś zupełnie zapomnianych.** Widzowie zobaczą, jak na ulicach powojennej Warszawy przenikała się polityczna propaganda z językiem konsumpcjonizmu, tworząc paradoksalny zlepek reklam niczego nie reklamujących i nic nie znaczących haseł. **O tym, jaką rolę w produkcji peerelowskiej reklamy odgrywali artyści, opowiedzą twórcy duetu KwieKulik, Zofia Kulik i Przemysław Kwiek, podczas spotkania, któremu sami nadali wymowny tytuł - „Chałtury”.**

W programie tegorocznej WARSZAWY W BUDOWIE znalazł się także znany z poprzednich edycji zestaw wydarzeń o charakterze partycypacyjnym, dotyczących lokalnych, dzielnicowych tematów, m.in. konkurs na tzw. „meble miejskie” dla ulicy Filtrowej czy warsztaty „Zaprojektuj swoją przestrzeń” dla mieszkańców Wilanowa, przygotowana została też **bogata oferta zajęć dla dzieci** i młodzieży, związana z tematem przewodnim festiwalu.

Osobnym projektem festiwalowym, ruszającym 3 listopada jest „**Krzyk Mody**” (kurator: Marcin Różycki) – **wystawa rozproszona po witrynach śródmiejskich butików**. Witryny te zostały zaaranżowane przez zaproszonych do projektu artystów, którzy starają się pokazać pozytywny przykład kształtowania przestrzeni miasta przez reklamę.

Pełen program wydarzeń dostępny jest stronie festiwalowej: **www.warszawawbudowie.pl**

Wystawa czynna od wtorku do niedzieli, w godzinach 12:00-20:00

WSTĘP NA WSZYSTKIE WYDARZENIA JEST BEZPŁATNY!

Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie

Pawilon „Emilia”, ul. Emilii Plater 51

Biuro Muzeum, ul. Pańska 3

00-123 Warszawa

tel. +48 22 596 40 10

mail dla prasy: prasa@artmuseum.pl

strona prasowa: www.artmuseum.pl/prasa

Zadanie zostało zrealizowane dzięki
wsparciu finansowemu m.st. Warszawy



MIASTO
STOLECZNE
WARSZAWA



Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.

SPONSOR GŁÓWNY FESTIWALU :



SPONSORZY FESTIWALU :



PARTNER TECHNOLOGICZNY :



SPONSOR MUZEUM :



PARTNERZY FESTIWALU :



MAZOWIECKI WOJEWÓDZKI
KONSERWATOR ZABYTKÓW



Dom Towarowy
Bracia Jabłkowsky S.A.



PATRONI MEDIALNI :



OPIEKUN PRAWNY MUZEUM :



Law . Tax