

Festiwal projektowania miasta

WARSZAWA W BUDOWIE 4: MIASTO NA SPRZEDAŻ



12 października – 9 grudnia 2012

inauguracja festiwalu: 12 października (piątek), godz. 19.00
miejsce: Emilia, ul. Emili Plater 51

koncert: godz. 21.00 - Koudlam (FR/LIVE ACT) oraz set DJ'ski Steez (Rap History Warsaw)
miejsce: Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie, ul. Pańska 3

kurator festiwalu: Tomasz Fudala

MIASTO NA SPRZEDAŻ: Reklama na ulicach Warszawy od XIX wieku do dziś

Wystawa i 50 wydarzeń towarzyszących

Organizowany przez Muzeum Sztuki Nowoczesnej po raz czwarty festiwal WARSZAWA W BUDOWIE nosi w tym roku podtytuł „Miasto na sprzedaż” i jest poświęcony reklamie w przestrzeni publicznej Warszawy. Wystawa festiwalowa, prezentowana w **nowej siedzibie Muzeum**, czyli dawnym domu meblowym „Emilia” przy ulicy **Emilii Plater 51**, przypomina historię reklam na ulicach Warszawy od XIX wieku do dziś, pokazuje współczesny nadmiar reklamy w krajobrazie miasta i zdradza, jak rewolucja technologiczna zmieni reklamę w niedalekiej przyszłości.

Architektura wystawy, zaprojektowana przez młodą warszawską pracownię **WWAA** (to twórcy m.in. Pawilonu Polskiego na EXPO 2010 w Szanghaju), umożliwi podróż po historii reklamy widzianej z perspektywy przemian ulicy, handlu i konsumpcji. Ponad 400 obiektów, multimedialne projekcje i animacje trójwymiarowe składają się w opowieść o unikalnym splocie grafiki, wzornictwa i architektury z rynkiem i ideologią - o splocie, jakim jest właśnie reklama, nieodzowny składnik wielkiego miasta.

Wystawa i towarzyszące jej wydarzenia służą zaprezentowaniu zarówno pozytywnych przykładów mariażu sztuki i reklamy, jak i dewastacji krajobrazu miejskiego poprzez rozbuchany żywioł reklamy. Przypomniane zostaną małe **pracownie reklamowe Dwudziestolecia**, prowadzone przez wybitnych twórców awangardy i **Galeria Zewnętrzna AMS**, która na przełomie XX i XXI wieku przybliżyła sztukę współczesną tłumom na ulicach polskich miast. Nie zabraknie miejsca dla przejawów oddolnego sprzeciwu wobec natrętnej reklamy i działań artystycznych skierowanych przeciwko kultowi konsumpcji, upowszechnianemu przez reklamę. Wśród wydarzeń festiwalowych są zatem i warsztaty **„adbustingu”**, czyli samodzielnego ingerowania w reklamę zewnętrzną, jak i spotkania z twórcami reklamy artystycznej – m.in. z pochodzącą z Japonii nowojorską ilustratorką **Yuko Shimizu** (14.10).

Szukające kolaże fotograficzne stowarzyszenia **„MiastoMojeAwNim”**, w których na ikoniczne budowle ludzkości, jak ateński Partenon czy opera w Sydney,

naniesiono polski outdoor, zaprezentowane na wystawie, pozwalają uświadomić sobie stan degradacji krajobrazu polskich miast przez zdziczałą reklamę. Jednak w programie WARSZAWY W BUDOWIE znajdują się także wydarzenia służące szukaniu sposobów poprawy sytuacji. **Odbędą się spotkania i dyskusje z udziałem przedstawicieli branży reklamowej, w tym szczególnie Izby Gospodarczej Reklamy Zewnętrznej oraz aktywistów, urzędników i polityków samorządowych.**

Program filmowy i sesje z zaproszonymi ekspertami służą poszerzeniu wiedzy o ekonomii i polityce reklamy. Pokazane zostaną głośne filmy dokumentalne, m.in. **„This Space Available”** (USA, 2011) opowiadające o sposobach porządkowania przestrzeni miast w różnych zakątkach świata (**spotkanie z reżyserką Gwenaëlle Gobé w dniu 25.10**).

Technologie przyszłości, przede wszystkim tzw. **„poszerzona rzeczywistość”** być może zupełnie zmienią obraz miast, przenosząc reklamę w przestrzeń wirtualną, gdzie będzie ona całkowicie zindywidualizowana – publiczność WARSZAWY W BUDOWIE będzie mogła korzystać ze specjalnie przygotowanych aplikacji tego typu, wzbogacających wystawę. Nowe technologie z pewnością przyniosą też nowe pola do nadużyć – także im poświęcone zostało miejsce w programie festiwalu.

Atrakcją tegorocznej WARSZAWY W BUDOWIE zapewne okaże się także spotkanie z technologią zupełnie nie nową, czyli neonem reklamowym. Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie zaprezentuje wybór materiałów z posiadanego przez siebie archiwum warszawskiej firmy „Reklama”, która przez kilkadziesiąt lat była monopolistą w produkcji stołecznych neonów. O projektowaniu i wykonywaniu neonów opowiedzą ich twórcy, **obejrzeć będzie można unikalne projekty neonów dziś zupełnie zapomnianych**. Widzowie zobaczą, jak na ulicach powojennej Warszawy przenikała się polityczna propaganda z językiem konsumpcjonizmu, tworząc paradoksalny zlepek reklam niczego nie reklamujących i nic nie znaczących haseł. **O tym, jaką rolę w produkcji peerelowskiej reklamy odgrywali artyści, opowiedzą twórcy duetu KwieKulik, Zofia Kulik i Przemysław Kwiek, podczas spotkania, któremu sami nadali wymowny tytuł - „Chałtury”.**

W programie tegorocznej WARSZAWY W BUDOWIE znalazł się także znany z poprzednich edycji zestaw wydarzeń o charakterze partycypacyjnym, dotyczących lokalnych, dzielnicowych tematów, m.in. konkurs na tzw. „meble miejskie” dla ulicy Filtrowej czy warsztaty „Zaprojektuj swoją przestrzeń” dla mieszkańców Wilanowa, przygotowana została też **bogata oferta zajęć dla dzieci i młodzieży**, związana z tematem przewodnim festiwalu.

Osobnym projektem festiwalowym, ruszającym 3 listopada jest „Krzyk Mody” (kurator: Marcin Różycki) – **wystawa rozproszona po witrynach śródmiejskich butików**. Witryny te zostały zaaranżowane przez zaproszonych do projektu artystów, którzy starają się pokazać pozytywny przykład kształtowania przestrzeni miasta przez reklamę.

Pełen program wydarzeń dostępny jest stronie festiwalowej:
www.warszawawbudowie.pl.

Wystawa czynna od wtorku do niedzieli, w godzinach 12:00-20:00.

WSTĘP NA WSZYSTKIE WYDARZENIA JEST BEZPŁATNY!

Zadanie zostało zrealizowane dzięki wsparciu finansowemu m.st. Warszawy

Współfinansowanie: Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Sponsor Główny Festiwalu: Capital Park

Sponsorzy Festiwalu: Koskisen, LUG, AG-Complex, H&M

Partner Technologiczny: SONY

Sponsor Muzeum: Bloomberg

Partnerzy Festiwalu:

SAR – Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej, Jetline, Platige Image, 3R Studio, AMS, Ambasada Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej, WWAA Architekci, Ambasada Belgii, Muzeum Karykatury w Warszawie, Muzeum Historyczne m.st. Warszawy, British Council, Bufet Centralny, East News, Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej, UEG, Planete+ HD, Muzeum Plakatu, Stowarzyszenie MiastoMojeAwNim.pl, Spółem, Dom Towarowy Bracia Jabłkowscy S.A., Fundacja Polskiej Sztuki Nowoczesnej, Narodowe Archiwum Cyfrowe, Muzeum Techniki, Mazowiecki Wojewódzki Konserwator Zabytków, daa design-ed innovations for active ageing, Ad Artis Fundacja Sztuki SAR, Archiwum Państwowe m.st. Warszawy, HBO.

Patroni Medialni:

Gazeta Wyborcza, TVP S.A., TOK FM, Gazeta.pl/Warszawa, artinfo.pl, FUTU.pl

Opiekun Prawny Muzeum:

C/M/S Law-Tax