

WARSZAWA W BUDOWIE 4: MIASTO NA SPRZEDAŻ

Reklama zewnętrzna w przestrzeni publicznej Warszawy od XIX wieku do dziś.

12 października – 9 grudnia 2012

inauguracja festiwalu: 12 października (piątek), godz. 19.00

miejsce: Emilia, ul. Emilii Plater 51

kurator: Tomasz Fudala



SONY NAWIĄZUJE WSPÓŁPRACĘ Z MUZEUM SZTUKI NOWOCZESNEJ W WARSZAWIE

Firma jest partnerem technologicznym festiwalu WARSZAWA W BUDOWIE

Sony, czołowy światowy producent sprzętu elektronicznego, nawiązuje współpracę z Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie. Firma została partnerem technologicznym rozpoczynającego się 12 października 2012 roku festiwalu WARSZAWA W BUDOWIE. Podczas festiwalu produkty marki Sony - [telewizory BRAVIA](#), [Xperia™ Tablet S](#) i [Sony Tablet S](#) oraz notebooki VAIO [serii E](#) i [serii T](#) będą stanowiły integralne elementy wystawy i technologiczne wsparcie festiwalu. Wydarzenie odbędzie się w słynnym pawilonie „Emilia” przy ul. Emilii Plater w Warszawie – to nowa siedziba Muzeum.

Festiwal, organizowany przez Muzeum po raz czwarty, jest w tym roku w całości poświęcony reklamie w przestrzeni publicznej Warszawy. Wystawa festiwalowa, zatytułowana „Miasto na sprzedaż”, prezentowana w „Emilii”, przypomni historię reklam na ulicach Warszawy od XIX wieku do dziś, pokaże dzisiejsze problemy związane z dominacją reklamy w krajobrazie miasta i zdradzi, jak rewolucja technologiczna zmieni reklamę w niedalekiej przyszłości. Wystawie towarzyszy ponad 50 wydarzeń: projekcje filmowe, warsztaty, wykłady i projekty artystyczne w przestrzeni miasta.

„Emilia” pozwala nam rozwinąć skrzydła i dotrzeć do szerokiej publiczności. Tworzymy dla niej zupełnie nowe miejsce i program łączący sztukę z najbardziej aktualnymi tematami, jakie podsuwa życie w wielkiej metropolii – bo nią właśnie staje się Warszawa. Dzięki współpracy z Sony zaoferujemy widzom szereg unikalnych atrakcji. Przy użyciu tabletów Xperia S będzie można na przykład zapoznać się z wykorzystaniem rozszerzonej rzeczywistości przez reklamę – specjalnie dla nas powstały aplikacje, które wygenerują ruchome, trójwymiarowe obrazy w wirtualnej przestrzeni wystawy - mówi Marcel Andino Velez, wicedyrektor Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie.

Nawiązanie współpracy z Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie jest wyrazem zaangażowania Sony w najciekawsze wydarzenia kulturalne. Festiwal „WARSZAWA W BUDOWIE” pokazuje sztukę w unikatowym kontekście i otoczeniu, wykorzystując bogactwo form i technologii. Zaawansowane

technologicznie i wyróżniające się wzornictwem produkty Sony są naturalnym dopełnieniem przestrzeni festiwalu. – powiedział Piotr Papaj, rzecznik prasowy Sony w Polsce.

Festiwal WARSZAWA W BUDOWIE potrwa do 9 grudnia 2012. Szczegółowy program festiwalu znajduje się na stronie www.warszawawbudowie.pl. Wystawa „Miasto na sprzedaż” będzie czynna od wtorku do niedzieli, w godzinach 12:00 – 20:00.

WSTĘP WOLNY!

A green rectangular graphic with the word 'eco' in white lowercase letters on the left. The right side contains white text under the heading 'Environmental Info'.

Environmental Info

Sony Europe is constantly rethinking and re-evaluating its products, processes and potential impact on the planet.

Product: Sony is committed to ensuring its products continue to use less energy – we aim to reduce the average power consumption of our products by 30% by the end of FY2015*

Process: Our processes throughout the supply chain are as environmentally conscious as possible, from product creation to waste disposal – we aim to reduce CO2 emissions from Sony Group sites by 30% by the end of FY2015**

Planet: Sony is determined that its practices as a business should be environmentally responsible – our long term goal is to achieve a zero environmental footprint throughout the lifecycle of Sony’s products and business activities

Please refer to www.sony.eu/eco for more information on Sony’s environmental activities

* Compared to the level of the fiscal year ended March 31, 2009
** Compared to the level of the fiscal year ended March 31, 2001

W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt z lokalnym przedstawicielem Sony:

Piotr Papaj

Piotr.Papaj@eu.sony.com

Grayling Poland:

Jakub Waszczuk

Jakub.waszczuk@grayling.com

601 234 917

Kamil Krzywański

Kamil.Krzywanski@grayling.com

607 104 852

Informacja o Sony:

Sony oferuje zintegrowany świat rozrywki łączący elektronikę użytkową, rozwiązania mobilne, muzyki, filmy, gry i Sony Entertainment Network, zajmując pozycję jednej z wiodących marek konsumenckich na świecie.

Sony jest producentem innowacyjnego sprzętu audio-wideo, przeznaczonego na rynek masowy i dla odbiorców profesjonalnych. Sony słynie ze swoich urządzeń audiowizualnych, takich jak telewizory LCD High Definition [BRAVIA™](#), cyfrowe aparaty [Cyber-shot™](#), kamery [Handycam®](#), [lustrzanki cyfrowe „α”](#) (wym. alfa), [Xperia™ Tablet](#) i odtwarzacze MP3 [Walkman®](#), jak również z komputerów osobistych [VAIO™](#) i [profesjonalnego sprzętu studyjnego HD3D](#).

Więcej informacji o Sony Europe można znaleźć pod adresem www.sony-europe.com. Więcej informacji o Sony Corporation: www.sony.net.

„Sony”, „WALKMAN”, „VAIO”, „Cyber-shot”, „Handycam”, „α”, „BRAVIA” i „Xperia” są zastrzeżonymi znakami handlowymi lub znakami handlowymi Sony Corporation. Wszystkie inne znaki handlowe lub zastrzeżone znaki handlowe stanowią własność odpowiednich właścicieli.