



Informacja prasowa

Warszawa, 10 października 2012 r.

Sony nawiązuje współpracę z Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie

Firma jest partnerem technologicznym festiwalu WARSZAWA W BUDOWIE

Sony, czołowy światowy producent sprzętu elektronicznego, nawiązuje współpracę z Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie. Firma została partnerem technologicznym rozpoczynającego się 12 października 2012 roku festiwalu WARSZAWA W BUDOWIE. Podczas festiwalu produkty marki Sony - [telewizory BRAVIA](#), [Xperia™ Tablet S](#) i [Sony Tablet S](#) oraz notebooki VAIO [serii E](#) i [serii T](#) będą stanowiły integralne elementy wystawy i technologiczne wsparcie festiwalu. Wydarzenie odbędzie się w słynnym pawilonie „Emilia” przy ul. Emilii Plater w Warszawie – to nowa siedziba Muzeum.

Festiwal, organizowany przez Muzeum po raz czwarty, jest w tym roku w całości poświęcony reklamie w przestrzeni publicznej Warszawy. Wystawa festiwalowa, zatytułowana „Miasto na sprzedaż”, prezentowana w „Emilii”, przypomni historię reklam na ulicach Warszawy od XIX wieku do dziś, pokaże dzisiejsze problemy związane z dominacją reklamy w krajobrazie miasta i zdradzi, jak rewolucja technologiczna zmieni reklamę w niedalekiej przyszłości. Wystawie towarzyszy ponad 50 wydarzeń: projekcje filmowe, warsztaty, wykłady i projekty artystyczne w przestrzeni miasta.

„Emilia” pozwala nam rozwinąć skrzydła i dotrzeć do szerokiej publiczności. Tworzymy dla niej zupełnie nowe miejsce i program łączący sztukę z najbardziej aktualnymi tematami, jakie podsuwa życie w wielkiej metropolii – bo nią właśnie staje się Warszawa. Dzięki współpracy z Sony zaoferujemy widzom szereg unikalnych atrakcji. Przy użyciu tabletów Xperia S będzie można na przykład

zapoznać się z wykorzystaniem rozszerzonej rzeczywistości przez reklamę – specjalnie dla nas powstały aplikacje, które wygenerują ruchome, trójwymiarowe obrazy w wirtualnej przestrzeni wystawy – mówi Marcel Andino Velez, wicedyrektor Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie.

Nawiązanie współpracy z Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie jest wyrazem zaangażowania Sony w najciekawsze wydarzenia kulturalne. Festiwal „WARSZAWA W BUDOWIE” pokazuje sztukę w unikatowym kontekście i otoczeniu, wykorzystując bogactwo form i technologii. Zaawansowane technologicznie i wyróżniające się wzornictwem produkty Sony są naturalnym dopełnieniem przestrzeni festiwalu. – powiedział Piotr Papaj, rzecznik prasowy Sony w Polsce.

Festiwal WARSZAWA W BUDOWIE potrwa do 9 grudnia 2012. Szczegółowy program festiwalu znajduje się na stronie www.warszawawbudowie.pl. Wystawa „Miasto na sprzedaż” będzie czynna od wtorku do niedzieli, w godzinach 12:00 – 20:00. Wstęp wolny!

- Koniec -

	Environmental Info Sony Europe is constantly rethinking and re-evaluating its products, processes and potential impact on the planet. Product: Sony is committed to ensuring its products continue to use less energy – we aim to reduce the average power consumption of our products by 30% by the end of FY2015* Process: Our processes throughout the supply chain are as environmentally conscious as possible, from product creation to waste disposal – we aim to reduce CO2 emissions from Sony Group sites by 30% by the end of FY2015** Planet: Sony is determined that its practices as a business should be environmentally responsible – our long term goal is to achieve a zero environmental footprint throughout the lifecycle of Sony's products and business activities Please refer to www.sony.eu/eco for more information on Sony's environmental activities * Compared to the level of the fiscal year ended March 31, 2009 ** Compared to the level of the fiscal year ended March 31, 2001
---	--

W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt z lokalnym przedstawicielem Sony:
Piotr Papaj
Piotr.Papaj@eu.sony.com

Grayling Poland:

Jakub Waszczuk
Jakub.waszczuk@grayling.com
601 234 917

Kamil Krzywański
Kamil.Krzywanski@grayling.com
607 104 852

Informacja o Sony:

Sony oferuje zintegrowany świat rozrywki łączący elektronikę użytkową, rozwiązania mobilne, muzyki, filmy, gry i Sony Entertainment Network, zajmując pozycję jednej z wiodących marek konsumenckich na świecie.

Sony jest producentem innowacyjnego sprzętu audio-wideo, przeznaczonego na rynek masowy i dla odbiorców profesjonalnych. Sony słynie ze swoich urządzeń audiowizualnych, takich jak telewizory LCD High Definition [BRAVIA™](#), cyfrowe aparaty [Cyber-shot™](#), kamery [Handycam®](#), [lustrzanki cyfrowe „α”](#) (wym. alfa), [Xperia™ Tablet](#) i odtwarzacze MP3 [Walkman®](#), jak również z komputerów osobistych [VAIO™](#) i [profesjonalnego sprzętu studyjnego HD3D](#).

Więcej informacji o Sony Europe można znaleźć pod adresem www.sony-europe.com. Więcej informacji o Sony Corporation: www.sony.net.

„Sony”, „WALKMAN”, „VAIO”, „Cyber-shot”, „Handycam”, „α”, „BRAVIA” i „Xperia” są zastrzeżonymi znakami handlowymi lub znakami handlowymi Sony Corporation. Wszystkie inne znaki handlowe lub zastrzeżone znaki handlowe stanowią własność odpowiednich właścicieli