

Video Killed the Radio Star

Muzeum na festiwalu Heineken Open'er 2012

Gdynia, lotnisko Gdynia-Kosakowo

4-7 lipca 2012

Artyści biorący udział w wystawie: Charles Atlas, Jake i Dinos Chapman, Jeremy Deller, Rineke Dijkstra, Kim Gordon, Jonathan Horowitz, Spike Jonze, Richard Kern, Harmony Korine, Mark Leckey, Anna Molska, Deimantas Narkevičius, Anri Sala, Wilhelm Sasnal, Anna Zaradny.

Kurator: Natalia Sielewicz

Projekt architektury wystawy: Jakub Szczęsny/Biuro Projektowe Centrala

Multimedialna wystawa Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie na tegorocznej edycji Festiwalu Open'er przygląda się związkom muzyki i sztuk wizualnych, kładąc akcent na muzykę popularną widzianą okiem sztuki wideo. W zaadaptowanym na przestrzeń muzealną bunkrze na gdyńskim lotnisku festiwalowicze będą mieli możliwość przyjrzeć się muzyce obudowanej w warstwę wizualną oraz odczytać rozmaite skojarzenia i estetyczne możliwości płynące z połączenia muzyki i ruchomego obrazu.

Wystawa prezentuje najciekawsze prace i instalacje wideo z ostatnich dziesięciu lat, a także wybór teledysków, robionych przez znanych artystów sztuk wizualnych dla zaprzyjaźnionych z nimi grup. Unikalne klipy Kim Gordon, Harmony Korine czy Richarda Kerna dla Sonic Youth, Charlesa Atlasa dla Antony and the Johnsons, Jeremy'ego Dellera dla Manic Street Preachers oraz Braci Chapman dla PJ Harvey ukazują obszar wspólny i zbliżenie muzyki rockowej oraz środowiska artystycznego od początku lat osiemdziesiątych do współczesności.

Artyści wizualni biorący udział w wystawie podejmują dialog z muzyką popularną, traktując ją jako formę komunikacji oraz fenomen kultury masowej. Wzlot i upadek legendy MTV na przełomie lat osiemdziesiątych i dziewięćdziesiątych, pojawienie się zjawiska clubbingu oraz kult muzyków-celebrytów stają się przedmiotem refleksji oraz punktem odniesienia do realizacji artystycznych strategii.

Wystawa pokazuje, jak artyści bawią się dokumentalną formą reprezentacji subkultur młodzieżowych (Mark Leckey, Rineke Dijkstra) oraz manipulują materiałem wideo w oparciu o ścieżkę dźwiękową (Anri Sala, Jonathan Horowitz). Szczególne miejsce w ramach wystawy zajmują interwencje w konwencję mainstreamowego teledysku (Deimantas Narkevičius, Wilhelm Sasnal, Anna Molska, Anna Zaradny). Podejmując dyskusję z kliszą wideoklipu, artyści dokonują kreacji nowych znaczeń. Teledysk jako forma filmowa z podkładem muzycznym staje się nie tyle próbą wizualizacji utworu muzycznego co koniem trojańskim za pomocą którego artyści przemycają własne wartości, skojarzenia, osobistą poetykę.

Wystawa Muzeum Sztuki Nowoczesnej wpisana w kontekst festiwalu muzycznego nie tylko śledzi związki między sztukami wizualnymi a muzyką, ale i umożliwia konfrontację niekiedy hermetycznych prac artystów wideo z 60-tysięczną publicznością Open'era.

Tytuł wystawy został zainspirowany utworem *Video Killed the Radio Star* zespołu The Buggles, pierwszego teledysku wyemitowanego przez stację MTV w 1979 roku. Tekst piosenki stanowi punkt odniesienia do zmian w technologii jakie dokonały się w mediach w latach osiemdziesiątych i ich wpływu na dominację obrazu we współczesnej kulturze wizualnej.

www.opener.pl

www.artmuseum.pl



MUZEUM
sztuki
nowoczesnej
w warszawie