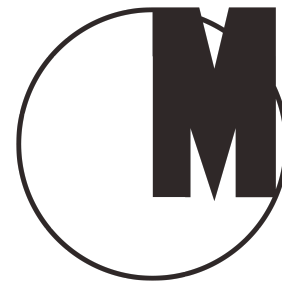


WARSZAWA W BUDOWIE 4: MIASTO NA SPRZEDAŻ

Reklama zewnętrzna w przestrzeni publicznej Warszawy od XIX wieku do dziś.



12 października – 9 grudnia 2012

inauguracja festiwalu: 12 października (piątek), godz. 19.00

miejsce: Emilia, ul. Emilii Plater 51

kurator: Tomasz Fudala

KRZYK MODY

wystawa towarzysząca/wernisaż

data: 3 listopada (sobota), godz. 16.00

miejsce: witryna H&M, ul. Marszałkowska 102/104

kurator: Marcin Różyc

koordynacja: Maja Duczyńska, Piotr Partyka

Projekt „Krzyk mody” powstał w wyniku współpracy artystów z projektantami (m.in. Paulina Ołowska, Karol Radziszewski, Maciej Zień), słynnymi sklepami oraz butikami. Specjalnie dla nich artyści zaprojektowali nietuzinkowe witryny sklepowe, będące dowodem na to, że reklama nie zawsze musi krzyżeć „Kup mnie!”. Zamiast tego może być dziełem sztuki, które nie tylko oczaruje i skłoni zakupów, ale jednocześnie będzie żyło w ulicznym oknie wystawowym upiększając miasto. Akcja projektu skupiona będzie w modowym zagłębiu Warszawy – ulicy Mokotowskiej, Koszykowej, Brackiej i Mysiej. Witryny „Krzyku mody” znajdą się również na ulicy Marszałkowskiej, niegdyś głównej arterii handlowej Warszawy, na Pradze, która zdobywa coraz ważniejszą pozycję w świecie mody, oraz w Muzeum Sztuki Nowoczesnej.